

Plan de Empresa

Creative StartUp Europe:

Programa de apoyo al emprendimiento y desarrollo de proyectos culturales en Bélgica

El Plan de Empresa deberá contener, al menos, información sobre los siguientes puntos:

- Descripción de la idea de negocio a desarrollar.
- Trayectoria y experiencia en la materia de los productores
- Descripción del producto y/o servicio y mercado potencial: redes e instituciones existentes, clientes, proveedores, plan de internacionalización, etc.
- Competitividad: análisis de la competencia, principales competidores, etc.
- Plan de marketing: DAFO, política de precios, publicidad y promoción, etc.
- Recursos humanos: organización funcional, condiciones de trabajo, plan de recursos humanos, etc.
- Aspectos legales y societarios: tipo de sociedad, licencias, etc.
- Colaboraciones potenciales con entidades locales.
- Plan de inversión y financiación: necesidades financieras y plan de financiación a corto plazo, plan de inversión y establecimiento, presupuesto de pérdidas y ganancias, etc.